

12. April 2024

Wir suchen zum nächsten möglichen Zeitpunkt:

**freie:r Mitarbeiter:in (m/w/d)
für die Pressearbeit
der Hamburg Open Online University**

Die Hamburg Open Online University ist ein Verbundprojekt von fünf Hamburger Hochschulen, dem Multimedia Kontor Hamburg, dem Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf und der städtischen Behörde für Wissenschaft und Forschung. Diese Plattform fördert die Zusammenarbeit und den kreativen Austausch mit dem Ziel, Hochschulbildung interessant und zugänglich für alle Menschen zu gestalten. Die HOOU treibt innovative und qualitativ hochwertige Online-Lernangebote voran, die jeder frei nutzen kann. Außerdem organisiert sie Veranstaltungen. Mit ihren Aktionen öffnet sie Türen zu akademischem Wissen und lädt jeden ein, im digitalen Zeitalter am Wissen der Welt teilzuhaben. Wir beschäftigen uns an der HOOU mit den aktuellen gesellschaftlichen Themen und Herausforderungen wie Künstliche Intelligenz, Klimawandel, Nachhaltigkeit, Gesundheit sowie Kunst und Kultur.

Wir möchten die HOOU noch bekannter machen und suchen ein:e freie:n Mitarbeiter:in (m/w/d) für die Pressearbeit. Die Person soll im Idealfall **von Mai 2024 bis Dezember 2024 für einen Tag in der Woche** zur Verfügung stehen. Das Honorar beläuft sich auf insgesamt **10.000 Euro brutto**. Wir sind an einer weiteren Zusammenarbeit in 2025 und darüber hinaus interessiert.

Das sind die Aufgabenfelder:

- Sie unterstützen die HOOU bei der kontinuierlichen Profilierung der Hamburg Open Online University in der Öffentlichkeit und in den Medien vorwiegend in der Metropolregion Hamburg.
- Sie pflegen Medienkontakte in Hamburg und bauen diese aus.
- Sie sorgen dafür, dass die HOOU regelmäßig in den Medien stattfindet.
- Sie koordinieren Medien- und Interviewanfragen.
- Sie verfassen in Abstimmung mit den Verantwortlichen Pressemitteilungen.
- Sie entwickeln mit dem Team der HOOU Kampagnen für die Pressearbeit.
- Sie recherchieren und entwickeln zielgruppenorientierte Themen und Botschaften.

Das wünschen wir uns:

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium und können Erfahrungen in der Medien- und Kommunikationsbranche nachweisen.
- Sie sind in der Medien- und Presseszene, insbesondere in Hamburg, sehr gut vernetzt.
- Sie kennen sich mit der Hochschullandschaft in Hamburg und Umgebung gut aus und wissen, wie moderne Wissenschaftskommunikation funktioniert.
- Sie haben einen souveränen Umgang mit Sprache und Erfahrungen im Storytelling.

- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und organisiert sowie sind dem Einsatz moderner Arbeitstools gegenüber aufgeschlossen.

Das bieten wir:

- eine spannende, zukunftsorientierte und abwechslungsreiche Tätigkeit
- eine langfristige Zusammenarbeit
- flache Hierarchien
- ein nettes, engagiertes Team
- vielfältige Einblicke in die Arbeit der Hochschulen
- spannende Themenfelder von Technologie bis Musik, von Gesundheit bis Kunst

Wenn Sie an dieser Stelle Interesse haben und sich in den Anforderungen wiederfinden, schicken Sie uns ein Angebot, das Ihre Person, Ihre Expertise und Ihre Honorarvorstellungen widerspiegelt. Gerne senden Sie uns ein detailliertes Angebot inklusive Lebenslauf an Sabine Walczak, Assistentin der Geschäftsführung: walczak@hoou.de. Wenn Sie Fragen haben, kontaktieren Sie uns ebenfalls unter dieser Adresse.